

Oproep aan bedrijven: sluit je aan en doe mee!

## Digitale criminaliteit

# Echt niet vandaag.nl

2-4-2024 Editie Oost-NL

Dé actiedag tegen digitale criminaliteit

*“Het is tijd voor nieuwe oplossingen; niet alleen praten, maar in actie komen en doen!  
Dit is een maatschappelijk probleem dat we samen aan moeten pakken.”*

De initiatiefnemers van de  
politie in Oost-Nederland

### Waarom?

Digitale criminaliteit komt tegenwoordig dagelijks voor. Van malware, phishingmails tot datalekken. De cijfers liegen er niet om.

- Bedrijven worden in 95% van de gevallen slachtoffer van digitale criminaliteit door menselijke fouten.
- Het aantal cyberaanvallen op mkb'ers is de laatste twee jaar meer dan verdubbeld. 80% van de mkb'ers was in 2022 het doelwit van cybercriminaliteit (bron: ABN Amro).
- Slechts 29% van de mkb'ers ziet cybercriminaliteit als een groot risico.
- Landelijk waren er in 2022 2,2 miljoen Nederlanders slachtoffer van digitale criminaliteit. Dat zijn gemiddeld 6.000 slachtoffers per dag!

En dit is nog maar het topje van de ijsberg. Want door schaamte en weinig vertrouwen in het nut van een melding bij de politie doen lang niet alle slachtoffers aangifte. Slechts 2 op de 10 slachtoffers doet melding en aangifte van digitale criminaliteit (bron: CBS) en slechts 1% van de bedrijven doet aangifte.

Naast materiële schade heeft het een grote impact op het veiligheidsgevoel. 37% van de slachtoffers heeft minder vertrouwen in andere mensen. 30% voelt of voelde zich zelfs minder veilig (bron: CBS). “Mij overkomt het niet.” Dat is wat de meeste mensen denken. Maar met deze cijfers is het niet de vraag óf het je overkomt, maar eerder wanneer het je overkomt. Criminelen worden steeds slimmer en daders zijn lastig te achterhalen.

De minister van Justitie en Veiligheid heeft de aanpak van

cybercrime en gedigitaliseerde criminaliteit benoemd tot speerpunt in de veiligheidsagenda 2022-2026.

## Tijd voor actie!

De kernpartners Politie, Centrum voor Veiligheid en Digitalisering (CVD), Platform Veilig Ondernemen (PVO) en het Veiligheidsnetwerk Oost-Nederland willen een trendbreuk in Oost-Nederland realiseren. Met dit doel voor ogen hebben wij het initiatief genomen voor de actiedag op 2 april 2024. Wij roepen iedereen in Oost-Nederland op! Bedrijven, (semi-)overheid, scholen, verenigingen, inwoners; doe mee en organiseer een eigen activiteit op deze dag en deel de campagne. Deze werkwijze past in de netwerksamenleving van de 21e eeuw. We willen nadrukkelijk een beweging bottom-up en lokaal tot stand brengen.

### Ons doel

Ons streven is om samen met alle deelnemers aan de actiedag op minimaal 100 locaties in Gelderland en Overijssel preventieacties te organiseren. Deze acties zijn gericht op de doelgroepen mkb, jongeren en minder digitaal vaardigen, zoals ouderen en laaggeletterden.

Door deze actie willen we de doelgroepen (blijvend) bewust maken van de gevaren van digitale criminaliteit. Ook willen we hen handvatten geven om zichzelf te beschermen. Om meer slachtoffers te voorkomen.

# Doe mee en kom ook in actie

## Hoe kun je meedoen?

### ■ Organiseer zelf een actie op 2-4-2024

Meld je activiteit aan. Stuur een mail naar [info@echt niet vandaag.nl](mailto:info@echt niet vandaag.nl) en deel je activiteit op [Echt niet vandaag.nl](https://echt niet vandaag.nl). Alles kan en mag, bijvoorbeeld:

- Plan bestaande initiatieven tegen digitale criminaliteit op deze dag, zoals activiteiten om je personeel weerbaarder te maken.
- Organiseer een bijeenkomst voor je klanten.
- Deel de boodschap op social media met #Echt niet vandaag.
- Maak een speciale podcast.
- Deel als IT security bedrijf een aantal tools.

### ■ Deel de campagne #Echt niet vandaag

Zet je kanalen in en deel de campagne met #Echt niet vandaag, zodat we samen de doelgroepen kunnen bereiken. Hiervoor komen binnenkort verschillende toolkits beschikbaar. Toolkits bedoelt voor de actiedag, maar ook voor de periode na de actiedag, om blijvende aandacht voor het onderwerp te houden.

### ■ Sluit je aan bij ons netwerk en neem contact met ons op

## #Echt niet vandaag

### Waarom wil je meedoen?

Je helpt slachtoffers van digitale criminaliteit voorkomen, misschien wel je eigen bedrijf! De campagne is een onafhankelijk initiatief dat voor veel traffic kan zorgen. Je kunt gemakkelijk aansluiten. Het biedt een directe gelegenheid voor interactie met potentiële klanten en je kan je naamsbekendheid vergroten. Je kunt strategisch verbonden raken met dit thema en laten zien dat je maatschappelijk betrokken bent. Bovendien word je onderdeel van een grote community waar je elkaar kunt ontmoeten en vinden. Het geeft mogelijkheden samen het gesprek te voeren over het versterken en verbeteren van preventie.

Deze dag biedt een unieke kans om voorop te lopen en deel te nemen aan deze moderne vorm van samenwerking en organisatie. Sluit je aan bij ons netwerk en ontdek wat de participatiesamenleving vereist van jouw strategie, flexibiliteit en medewerkers.

Ervaring heeft ons geleerd dat dergelijke initiatieven ongeveer 7.500 online volgers kunnen opleveren en een mediabereik (online + offline) van maar liefst 2.500.000 mensen kan hebben.

**Laten we op 2-4-2024  
samen een vuist maken  
tegen digitale criminaliteit.  
Doe mee!**

### Al meer dan 80 organisaties doen mee!

Rabobank, Humanitas, De Bibliotheek, Cisco, Capgemini, Saxion Hogeschool, Halt, Windesheim, MKB-Nederland, Slachtofferhulp, Secureme2, Wehkamp, gemeenten, Stichting veilig internetten, KVK... zo maar wat namen van nu al meer dan 80 bedrijven en organisaties die een activiteit organiseren op de actiedag.

### Contactpersonen:

Jelly Knoll [Jelly.knoll@politie.nl](mailto:Jelly.knoll@politie.nl)  
Ulku Karagan [Ulku.karagan@politie.nl](mailto:Ulku.karagan@politie.nl)

### Perscontact:

[info@echt niet vandaag.nl](mailto:info@echt niet vandaag.nl)

# Aanvullende informatie

## 1. Informatie over de campagne

### Uitgangspunten campagne:

- Het betreft een campagne voor Oost-Nederland.
- We benaderen het onderwerp op een positieve manier.
- De basis van de campagne is gericht op alle drie de doelgroepen.
- De campagne wordt ontwikkeld voor zowel de actiedag als een jaar vervolg.
- De campagne is praktisch uitvoerbaar voor de partners.
- De campagne is gemakkelijk deelbaar en te volgen (easy to follow).

### Hoger doel

Het doel is om een preventief effect te bereiken bij het mkb, niet-digitaal vaardige personen en jongeren, zodat zij weerbaarder worden tegen digitale criminaliteit.

### Doel campagne

De kernpartners richten zich in deze campagne voornamelijk op de partners en ambassadeurs. Via hen streven we ernaar om de einddoelgroep te bereiken door hen aan te moedigen om als netwerk in actie te komen. De campagne heeft tot doel alle activiteiten te coördineren. Partners en ambassadeurs worden gevraagd om actie te ondernemen op 2-4-2024. En daarnaast de campagneboodschap te verspreiden door anderen te activeren. Om zo via hen het mkb, niet-digitaal vaardige individuen en jongeren bewust te maken van de gevaren van digitale criminaliteit/ cybercrime en handelingsperspectief te bieden om te voorkomen dat ze slachtoffer worden.

### Campagne concept

De campagne heeft een unieke uitstraling, waardoor alle activiteiten met elkaar verbonden kunnen worden. De campagne is gebaseerd op de woorden 'echt' en 'niet'.

### Waarom?

- Deze woorden kunnen twijfel- of onderbuikgevoelens duiden: Is iets echt of niet?
- Ze kunnen een norm aanduiden: Dat doe je toch echt niet.
- Ze kunnen inspelen op verbazing of het 'huh'-gevoel: Dat meen je echt niet!
- Het is te koppelen aan het nieuwe normaal: Dat is echt niet iets om je voor te schamen.
- Ze kunnen gekoppeld worden aan de actiedag: Digitale criminaliteit. Echt niet vandaag!

Voor dit concept is een eigen stijl en uitstraling ontwikkeld voor de campagne-uitingen.

### Gebruik concept actiedag en vervolg actiedag:

Voor en tijdens de actiedag gebruiken we de url 'Echtnietvandaag.nl' (zie toelichting over het online platform verderop in dit document) als afzender en call-to-action. Ook maken we gebruik van de hashtag #Echtnietvandaag om alle activiteiten met elkaar te verbinden.

In de fase na de actiedag is het aan de partners om berichten blijvend te verspreiden, ondersteund door de kernpartners. We moedigen hen aan om de uitstraling van de campagne te blijven

gebruiken en actief de boodschap van 'echt niet' uit te dragen. Partners kunnen zelf optreden als afzender en een eigen verwijzing maken naar meer informatie.

### Boodschap einddoelgroep:

Hoofdboodschap: Digitale criminaliteit komt dagelijks voor. Ook jij kan een slachtoffer worden. In Oost-Nederland melden zich 23 slachtoffers per dag bij de politie. In werkelijkheid zijn dat er nog veel meer. Want door schaamte en weinig vertrouwen in het nut van een aangifte, melden lang niet alle slachtoffers zich. Weet wat de gevaren zijn en wat je kan doen. Vraag je af, is iets echt of niet!

### Sub boodschappen:

- Laat je informeren tijdens de actiedag op 2-4-2024. Kijk op de website [Echtnietvandaag.nl](https://Echtnietvandaag.nl) welke activiteiten er bij jou in de buurt worden georganiseerd.
- Je hoeft je niet te schamen als je slachtoffer bent van digitale criminaliteit. Praat met je omgeving over digitale criminaliteit.
- Ben je slachtoffer geworden van digitale criminaliteit? Meld het bij de politie. Samen kunnen we er iets aan doen.

### Online platform

We gebruiken het online platform als centrale hub voor de actiedag. Hier kunnen partners hun activiteiten aanmelden via een aanmeldformulier. Alle activiteiten worden vervolgens weergegeven in een overzicht. Daarnaast biedt het platform meer informatie over de actie en laat het zien welke partners deelnemen. Ook is dit de plek waar partners informatie kunnen vinden over de campagne en bestanden en tools kunnen downloaden om de campagne te verspreiden.

## 2. Netwerkbijeenkomst PEC Zwolle: Better Safe than Sorry congres

Iedereen die deelneemt aan de actie wordt uitgenodigd om aanwezig te zijn op het Better Safe than Sorry congres aan het einde van de actiedag. Ontmoet elkaar en deel ervaringen.

- 16:00 uur: Inloop en ontvangst
- 16:45 uur: Opening door burgemeester Rob Bats (gemeente Steenwijkerland)
- 17:00 uur: De ransomware aanval op Hoppenbrouwerstechniek door Marcel de Boer, financieel directeur
- 17:30 uur: Presentatie door Daniël Verlaan, tech-journalist bij RTL
- 18:15 uur: Buffet
- 19:15 uur: Hack-demonstratie door RedTeam cybersecurity
- 19:45 uur: Phishing demo door Mats Dekker, AI-expert
- 20:00 uur: Presentatie door het cybercrimeteam van politie Oost-Nederland
- 20:15 uur: Netwerken en infomarkt, terugblik op Echt niet vandaag!
- 21:30 uur: Afsluiting